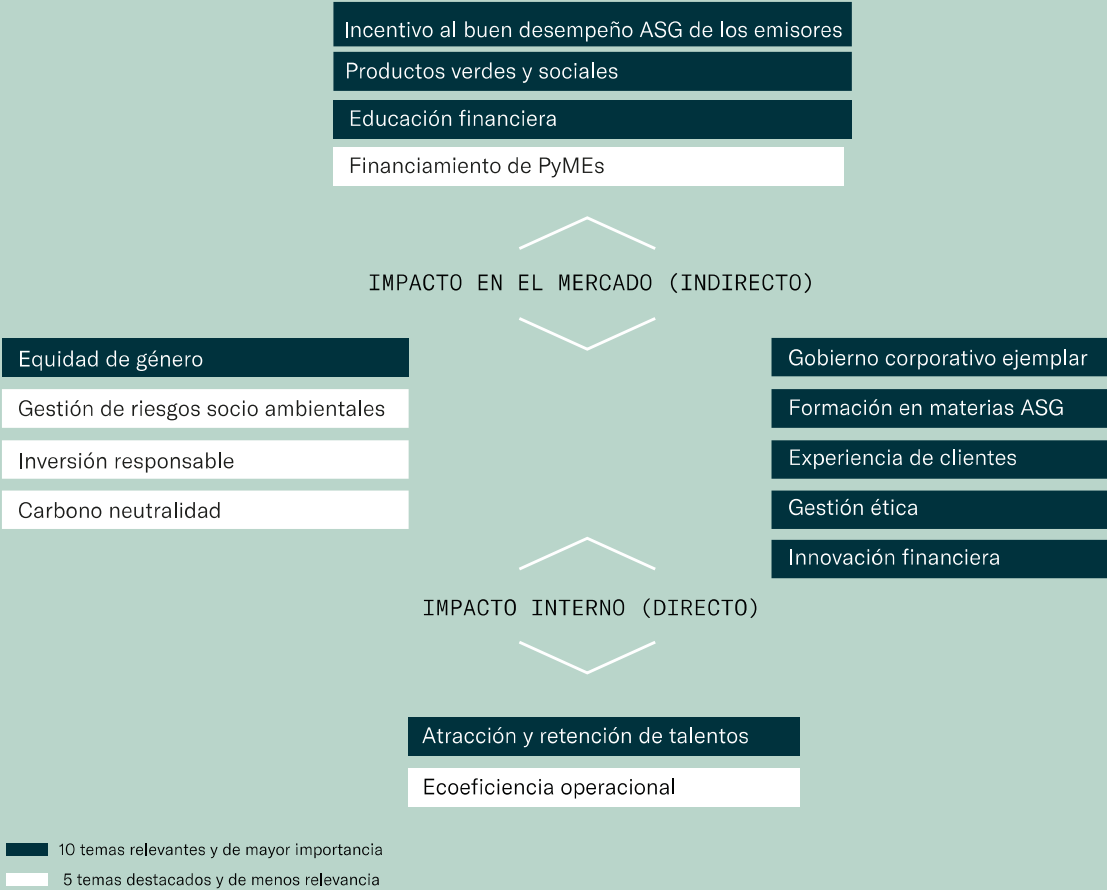




INVENTARIO CONSOLIDADO DE TEMAS
MATERIALES DE LA BOLSA DE SANTIAGO










ESTRUCTURA DE TEMAS RELEVANTES PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS

De acuerdo al inventario de temas materiales, a continuación se presenta el desglose de los temas relevantes por su alcance, impacto a los grupos de interés y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

TEMA MATERIAL	DEFINICIÓN	GRUPO DE INTERÉS IMPACTADO	ODS IMPACTADO
INCENTIVOS AL BUEN DESEMPEÑO ASG DE LOS EMISORES	La Bolsa de Santiago busca constantemente promover las mejores prácticas en las empresas emisoras y de todos quienes participan del mercado. Para ello la Organización entrega distintas herramientas para el cumplimiento de dicho objetivo.	Clientes, Proveedores, Sociedad	 
PRODUCTOS VERDES, SOCIALES Y SOSTENIBLES	El desarrollo de instrumentos de inversión verdes, sociales y sostenibles es parte importante de la estrategia de la Bolsa para la promoción y desarrollo de un mercado de valores sostenible.	Clientes, Proveedores, Sociedad	  
EDUCACIÓN FINANCIERA	La Bolsa entiende que parte del papel que juega en la sociedad, es apoyar a todas las personas a comprender el funcionamiento y el rol del mercado de capitales. Por ello, que la Organización desarrolla diversos cursos, diplomados y talleres de educación financiera.	Clientes, Sociedad y Entorno Inmediato.	  
EQUIDAD DE GÉNERO	La Bolsa está comprometida con la incorporación de la mujer en los distintos roles de la estructura organizacional con la finalidad de promover una Empresa más diversa en materia de género.	Colaboradores, Clientes	 
GOBIERNO CORPORATIVO EJEMPLAR	El desarrollo de buenas prácticas de gobierno corporativo es fundamental para el sector de las bolsas de valores - y por ende, para la Bolsa de Santiago- ya que es considerado un aspecto clave para la generación de confianza entre las entidades que participan del mercado día a día.	Accionistas	
FORMACIÓN EN MATERIAS ASG	Dentro del rol de la Bolsa está apoyar y formar capacidades en los distintos actores del mercado en materia ASG.	Clientes, Sociedad y Entorno inmediato	  



TEMA MATERIAL	DEFINICIÓN	GRUPO DE INTERÉS IMPACTADO	ODS IMPACTADO
EXPERIENCIA DE CLIENTES	La gestión de clientes de la Institución está orientada a darles una experiencia satisfactoria, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y desarrollar relaciones a largo plazo.	Clientes, Colaboradores	  
GESTIÓN ÉTICA	La gestión ética de la Bolsa se caracteriza por la gestión de factores de riesgo en materia anticorrupción, identificando, abordando y erradicando aquellas prácticas que van en desmero de un comportamiento íntegro, honesto y transparente.	Accionistas, Colaboradores, Regulador	
INNOVACIÓN FINANCIERA	El camino hacia la innovación financiera ha resultado cambios internos y externos. Respecto a la operación interna, el compromiso con la innovación ha conducido a la actualización de procesos y productos y en la cultura organizacional, en la búsqueda constante de nuevos proyectos y soluciones tecnológicas y digitales para los distintos actores del mercado.	Clientes, Proveedores, Sociedad, Entorno Inmediato	  
ATRACCIÓN Y RETENCIÓN DE TALENTOS	Para la Bolsa el desarrollo profesional de sus colaboradores es un eje estratégico muy relevante. Por ello, la Organización a desarrollado una oferta laboral interesante que atrae y retiene profesionales, con el objetivo de contar con un equipo de colaboradores estable, motivado y diverso.	Colaboradores	

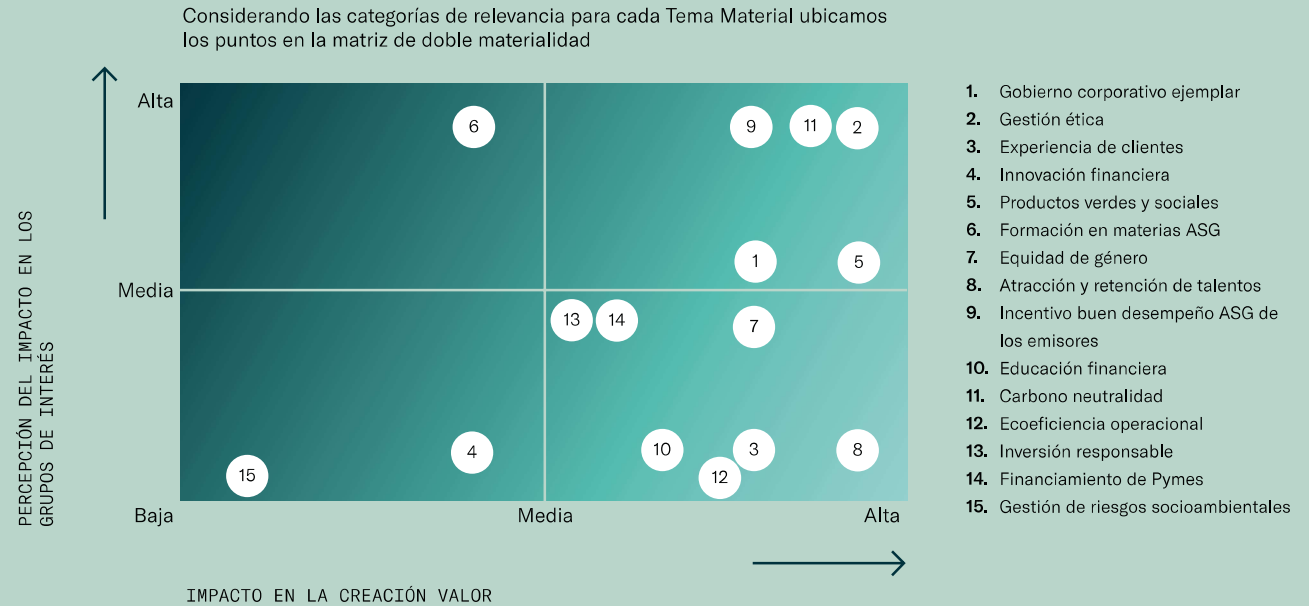


MATRIZ DE MATERIALIDAD

La metodología utilizada para la priorización de los temas materiales fue definida en base a dos ejes. Por un lado, de acuerdo con el impacto en la creación de valor de la Organización y, por el otro, en función de la percepción del impacto en los grupos de interés.

Durante el proceso se listaron todos los temas materiales por cada eje y se contabilizaron las frecuencias de cada fuente de información. Posteriormente, se calculó un porcentaje de menciones para cada categoría de los temas materiales, finalizando con la definición de la relevancia de cada tema material para cada eje.

De acuerdo a la priorización de los temas de materiales y considerando las categorías de relevancia para cada tema, éstos se ubicaron en la siguiente matriz de doble materialidad:



Verificación y validación de la información recogida en la Memoria Integrada

Con respecto a la medición de la huella de carbono, ésta fue auditada por KPMG Auditores Consultores Limitada y el Sello de Cuantificación de Gases de Efecto Invernadero del Programa Huella Chile fue entregado por el Ministerio de Medio Ambiente.

En cuanto a la verificación y validación de los Estados Financieros, estos también fueron auditados por KPMG Auditores Consultores Limitada.

Como parte del proceso final de revisión del reporte anual, la Bolsa de Santiago realizó una auditoría interna, específicamente para la revisión y validación de los datos no financieros y/o de sostenibilidad.

Por último, y a modo complementario, toda la información financiera y no financiera contenida en la presente Memoria Anual fue revisada y validada por las distintas áreas de la Bolsa de Santiago, por la Alta Administración, el Gerente General y el Directorio.