



ALCANCE DEL REPORTE

Este documento es el segundo Reporte de Sustentabilidad de BYMA, en el cual comunicamos nuestras acciones, programas e iniciativas en materia económica, social y ambiental realizadas desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2019. A través de este documento rendimos cuentas del desempeño de las siguientes compañías de BYMA: Bolsas y Mercados Argentinos (BYMA), Caja de Valores S.A. (CVSA), Instituto Argentino de Mercado Captales (IAMC) y Tecnología de Valores (TECVAL), con indicadores cuantitativos anuales para dicho período, y también de 2018 para mostrar la evolución en nuestra gestión de sustentabilidad, en los casos que corresponda.

Este informe fue realizado en línea con los Estándares GRI de la Iniciativa de Reporte Global, opción "Esencial". Para la selección de los contenidos del Reporte llevamos a cabo el Análisis de Materialidad indicado en el "Estándar GRI 101: Fundamentos 2016: materialidad, participación de los grupos de interés, contexto de sostenibilidad y exhaustividad." En la sección 11 de este Reporte, hemos incluido el Índice de Contenidos GRI.

1.1. TEMAS MATERIALES

Con el fin de superar nuestro primer Reporte emitido en el año 2018, en 2019 hemos realizado un análisis más exhaustivo y comprometido con nuestros grupos de interés externos e internos para identificar los temas de sustentabilidad más importantes y con el objetivo de enumerar los puntos que reflejan la función de BYMA en el Mercado Argentino, y su fuerte compromiso en materia de los temas ambientales, sociales y de responsabilidad corporativa (ESG por sus siglas en inglés).

Durante el proceso de elaboración del análisis de materialidad se entrevistó a un gran número de nuestros grupos de interés que representan diferentes stake holders relacionados con BYMA y sus negocios: por ejemplo, accionistas extranjeros, emisoras, clientes, traders, organizaciones de la comunidad, otras bolsas de valores, organismo de contralor, y proveedores, así como representantes internos de diferentes áreas de BYMA, como a miembros del Directorio, la Alta Dirección, Cumplimiento y Operaciones de BYMA,

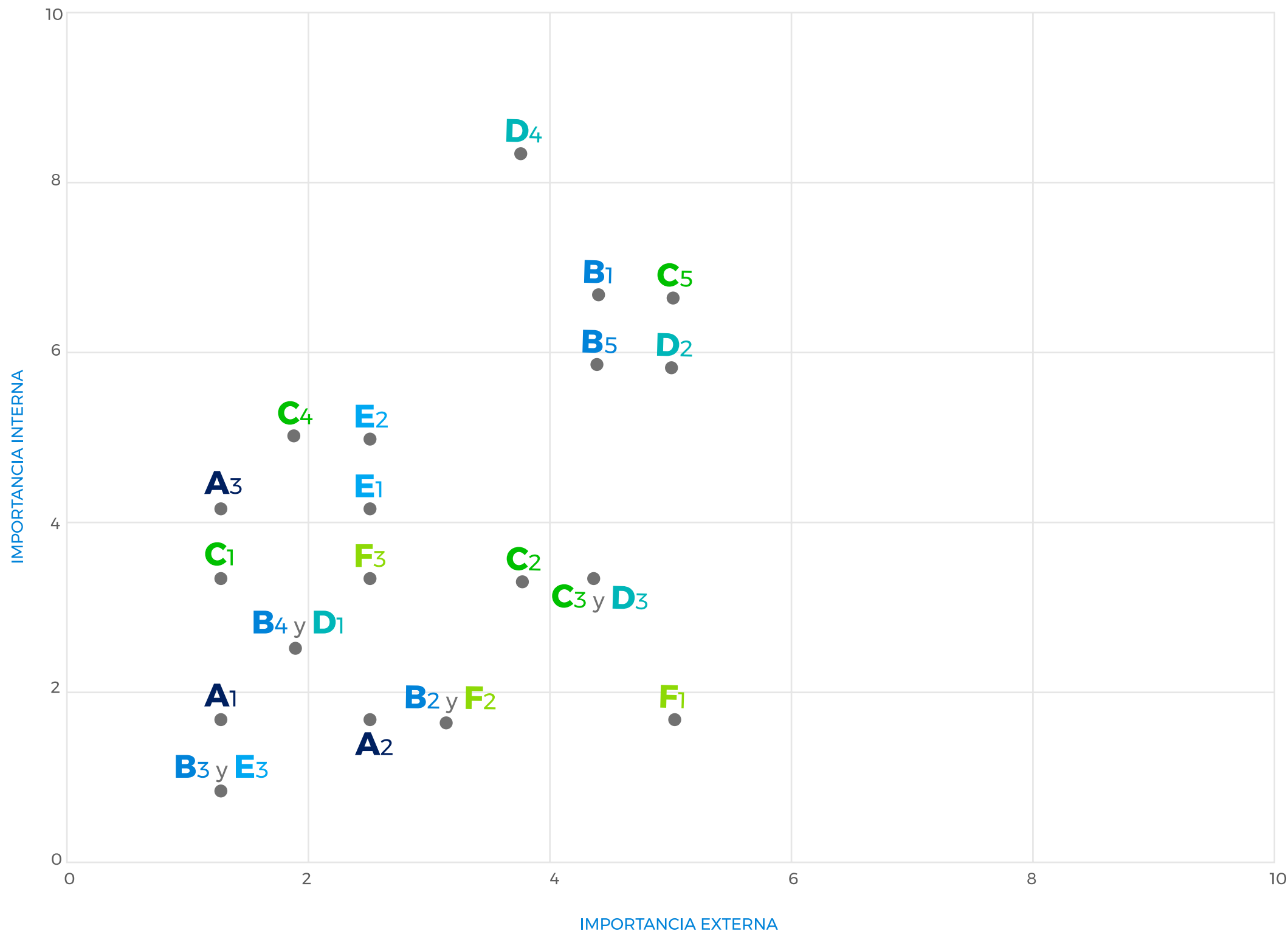
y a representantes del Instituto Argentino de Mercado de Capitales (IAMC). Las entrevistas fueron basadas en preguntas abiertas, con el objetivo de debatir cómo cada uno de ellos interpretaba, desde su punto de vista y relación con BYMA, cuáles eran los temas de sustentabilidad más destacados para BYMA.

En base al proceso de análisis mencionado y el intercambio de información con los stake holders, pudimos identificar una lista preliminar de 23 temas que son potencialmente materiales para BYMA, divididos en ejes. Gracias a la estructura abierta de nuestras entrevistas, encontramos diversas interpretaciones y puntos de vista respecto de cuáles eran los temas de sustentabilidad más importantes para BYMA. Por lo tanto, para poder determinar cuáles de esos 23 temas eran más importantes para la mayoría, los trazamos en la matriz de materialidad (que aparece a continuación). La matriz compara la importancia relativa de cada tema para BYMA y para nuestros grupos de interés externos, utilizando una puntuación compuesta y estandarizada de los datos obtenidos del proceso de entrevistas. Es importante destacar que esta matriz representa el resultado del análisis de materialidad respecto de temas de sustentabilidad obtenido en base a entrevistas llevadas a cabo con ciertos grupos de interés, y no se debe interpretar como la representación de la opinión o postura de BYMA respecto de cada tema.





MATRIZ DE MATERIALIDAD



- A: MODELO DE NEGOCIOS**
- A1** Desempeño Financiero
- A2** Creación de Valor para los Accionistas
- A3** Crecimiento Económico de la Compañía

- B: GOBIERNO CORPORATIVO**
- B1** Estructuras de GC Sólidas
- B2** Ética y Conflictos de Interés
- B3** Gestión de Riesgos Interna
- B4** Cumplimiento Regulatorio
- B5** Divulgación y Transparencia

- C: ATENCIÓN AL CLIENTE**
- C1** Ciberseguridad y Protección de Datos
- C2** Servicio al Cliente
- C3** Productos y Servicios ESG
- C4** Calidad del Producto
- C5** Innovación Tecnológica

- D: RELACIÓN CON EL MERCADO**
- D1** Fuente de información precisa y útil
- D2** Impulsar el Crecimiento del Mercado
- D3** Fomentar los Estándares Internacionales
- D4** Educación Financiera e Inclusión

- E: CAPITAL HUMANO DE BYMA**
- E1** Desarrollo y Retención de Talentos
- E2** Impulsar una Cultura Corporativa Inclusiva y con Diversidad
- E3** Prácticas de Remuneración

- F: RELACIÓN CON LA COMUNIDAD**
- F1** Cooperación en el ámbito de las Políticas Públicas
- F2** Inversión Social
- F3** Gestión Ambiental



A partir del uso de la matriz mencionada, pudimos seleccionar los doce temas materiales considerados como los más importantes respecto del desarrollo sostenible de BYMA. Todos estos temas están directamente relacionados tanto con un Estándar GRI específico o con un Objetivo de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS), o una combinación de ambos. Los ODS cubiertos por nuestros temas materiales de sustentabilidad elegidos son: 5, Igualdad de Género; 8, Trabajo Decente y Crecimiento Económico; 10, Reducción de las Desigualdades; 12, Producción y Consumo Responsables; 13, Acción por el Clima; 16, Paz, Justicia e Instituciones Sólidas; y 17, Alianzas para lograr los Objetivos. Es importante para BYMA, como miembros de la Iniciativa de Bolsas de Valores Sostenibles de las Naciones Unidas (SSE), que podamos contribuir activamente como Bolsa de Valores en pos de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Los doce temas materiales seleccionados nos permiten brindar más información sobre el contenido de este reporte de sustentabilidad, además de brindar un aporte muy valioso para BYMA respecto de los distintos puntos de vista de nuestros grupos de interés sobre los temas de ESG y nuestro rol en el mercado local.

TEMA	DIMENSIÓN	ESTÁNDARES GRI RELACIONADOS	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADOS
EDUCACIÓN FINANCIERA E INCLUSIÓN	Relación con el Mercado		10 Igualdad de Género, 17 Alianzas para lograr los Objetivos
INNOVACIÓN TECNOLÓGICA	Atención al Cliente		12 Producción y Consumo Responsables, 13 Acción por el Clima
ESTRUCTURAS DE GC SÓLIDAS	Gobierno Corporativo	205: Anti-corrupción (419: Cumplimiento Socioeconómico)	16 Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
IMPULSAR EL CRECIMIENTO DEL MERCADO	Relación con el Mercado	201: Desempeño Económico 203: Impactos Económicos Indirectos	8 Trabajo Decente y Crecimiento Económico, 17 Alianzas para lograr los Objetivos
COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA	Gobierno Corporativo	205: Anticorrupción	17 Alianzas para lograr los Objetivos
PRODUCTOS Y SERVICIOS ESG	Atención al Cliente		5 Igualdad de Género, 12 Producción y Consumo Responsables, 13 Acción por el Clima
FOMENTAR LOS ESTÁNDARES INTERNACIONALES	Relación con el Mercado		12 Producción y Consumo Responsables
PROMOCIÓN DE LA CULTURA DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN	Capital Humano de BYMA	401: Empleo 405: Diversidad e Igualdad de Oportunidades 406: No discriminación	5 Igualdad de Género, 10 Igualdad de Género
SERVICIO AL CLIENTE	Atención al Cliente	416: Salud y Seguridad de los Clientes 418: Privacidad del Cliente	
CALIDAD DEL PRODUCTO	Atención al Cliente	414: Evaluación Social de los Proveedores	
COOPERACIÓN EN LA ESFERA DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS	Relaciones con la Comunidad	413: Comunidades Locales 415: Política Pública	17 Alianzas para lograr los Objetivos