



MATERIALIDADE

[102-40; 102-42; 102-43; 102-44; 102-46; 102-47; 103-1]

O conteúdo deste Relatório Anual foi elaborado de forma a contemplar os temas relevantes para o negócio e para os nossos públicos de relacionamento. Para identificarmos essas questões, utilizamos a matriz de materialidade, que tem como objetivo identificar esses assuntos que estão relacionados aos impactos econômicos, ambientais, sociais e de governança da B3 e influenciam substancialmente as decisões ou avaliação dos *stakeholders* sobre a companhia.

Em 2020, realizamos um novo estudo de materialidade, para o qual foram consultados nossos públicos prioritários, definidos a partir de nossa esfera de relacionamento e de políticas internas. Nesse grupo, estão: Clientes, Fornecedores, Funcionários, Investidores, Reguladores e a Sociedade. O processo compreendeu as seguintes etapas:

1- Levantamento inicial de temas potencialmente materiais, com base em tendências globais, nacionais e setoriais, além de benchmarking com outras bolsas de valores e da materialidade de 2019 da B3.

2- Verificação do nível de relevância dos temas identificados na primeira etapa, o que incluiu:

- Pesquisa on-line, realizada para colher a opinião de diferentes partes interessadas sobre a relevância de questões ESG para o setor.
- Pesquisa secundária, que identificou a citação espontânea de temas em nossa rotina de diálogo e de engajamento.
- Consideração da Estratégia da B3 S.A. e do Plano Estratégico de Sustentabilidade.
- Temas discutidos nas reuniões do Conselho de Administração em 2020.




Os insumos da segunda etapa passaram por uma categorização matemática, que permitiu elencar os temas pela relevância que assumem para nossos públicos prioritários e para a Companhia.

O resultado do estudo foi deliberado e aprovado pela liderança, em reunião da Diretoria Colegiada, formada pelo nosso CEO e vice-presidentes.

Entender as questões que importam para as partes interessadas no nosso negócio, além de nos apoiar na elaboração deste relatório, permitirá identificar riscos e oportunidades, calibrar nossas estratégias, promover melhorias em nossos serviços e processos e nos apoiar na identificação dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), estabelecidos pela Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas, que são mais relevantes para os negócios.

Temas materiais identificados e correlação com os pilares estratégicos de Sustentabilidade e Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU

Estratégia de Sustentabilidade

-  **I.** Ser uma companhia alinhada às melhores práticas de sustentabilidade
-  **II.** Induzir boas práticas ESG no mercado brasileiro
-  **III.** Fortalecer o portfólio de produtos e abrir novas frentes de mercado ESG

Temas Materiais

Centralidade no Cliente

Gestão integrada das demandas dos clientes, de melhorias operacionais, da inovação e do desenvolvimento de novos produtos, incluindo os relacionados a ESG. Promoção da Educação Financeira e transparência na divulgação dos conceitos e oportunidades relacionados ao uso dos nossos serviços. Qualidade e experiência com nossas entregas e soluções.



Responsabilidade Social Corporativa e Gestão de Pessoas

Contribuição ao desenvolvimento de: Nossas pessoas: respeito às leis trabalhistas, promoção de programas e iniciativas para valorizar o capital humano, oferta de oportunidades iguais de desenvolvimento profissional e ambiente favorável, além de construção de uma empresa diversa. Sociedade: repasse voluntário e planejado de recursos privados ou incentivados para projetos sociais, ambientais e culturais de interesse público.



Governança Corporativa e Indução de boas práticas ESG no Mercado

Adoção de práticas robustas de gestão, abrangendo estruturas de governança, além de políticas e procedimentos para o gerenciamento de nossas atividades, de forma a também induzir o mercado a inserir boas práticas ESG em suas rotinas, gerando impacto positivo a ele e à sociedade.



Infraestrutura de Mercado Responsável

Práticas, normas e procedimentos internos que fortalecem a gestão responsável, o que inclui: atuação íntegra, gerenciamento de conflitos de interesse e garantia de conformidade com a regulação local, além de práticas anticorrupção. Resiliência das plataformas e infraestrutura operacional. Segurança da informação da empresa e dos clientes, integridade e confidencialidade de dados de indivíduos e prevenção a ataques cibernéticos. Divulgação eficaz e precisa de informações financeiras e não-financeiras, além de promoção de melhores práticas de mercado para prestação de contas.

