



## PRIORIDADES **DEL NEGOCIO** – MATERIALIDAD

**En Grupo BMV identificamos nuestras prioridades en términos de sostenibilidad del negocio por medio de un análisis de materialidad.**

El estudio está conformado por tres elementos:

1. Tendencias del sector.
2. Consulta de expectativas de los grupos de interés.
3. Prioridades del Grupo BMV.

Este ejercicio involucró a nuestros grupos de interés, como son colaboradores, clientes, autoridades, inversionistas y la alta dirección por medio de una encuesta y entrevistas.

El análisis arrojó 31 temas materiales, los cuales nos permiten evaluar nuestras prioridades para continuar generando valor y minimizar nuestros riesgos.



- 1 Estructura y prácticas de Gobierno Corporativo
- 2 Oferta de productos diferenciadores
- 3 Ética y rendición de cuentas
- 4 Alianzas estratégicas
- 5 Gestión y diálogo con reguladores
- 6 Modelo de negocio y estrategia de sostenibilidad
- 7 Adaptación tecnológica y seguridad cibernética
- 8 Desarrollo de Mercados ASG
- 9 Atracción y retención de talento
- 10 Certificación de procesos
- 11 Comunicación con grupos de interés
- 12 Diversidad y equidad de género
- 13 Productos y Servicios ASG
- 14 Gestión de riesgos ASG
- 15 Alineación a Agenda 2030 (ODS)
- 16 Mecanismos de protección de datos
- 17 Gestión y manejo de residuos, agua y electricidad
- 18 Derechos y participación de accionistas minoritarios
- 19 Capacitación y desarrollo
- 20 Educación financiera y bursátil
- 21 Difusión de buenas prácticas ASG hacia emisoras
- 22 Gestión energética y reporte de emisiones
- 23 Difusión / monitoreo de prácticas ASG en la cadena de valor
- 24 Innovación y mejora de procesos
- 25 Salud y seguridad en el trabajo
- 26 Reporte de información ASG
- 27 Derechos humanos
- 28 Compensación media salarial (brechas)
- 29 Medición de impacto económico en la comunidad local
- 30 Divulgación de estrategia fiscal
- 31 Prácticas de compensación ambiental